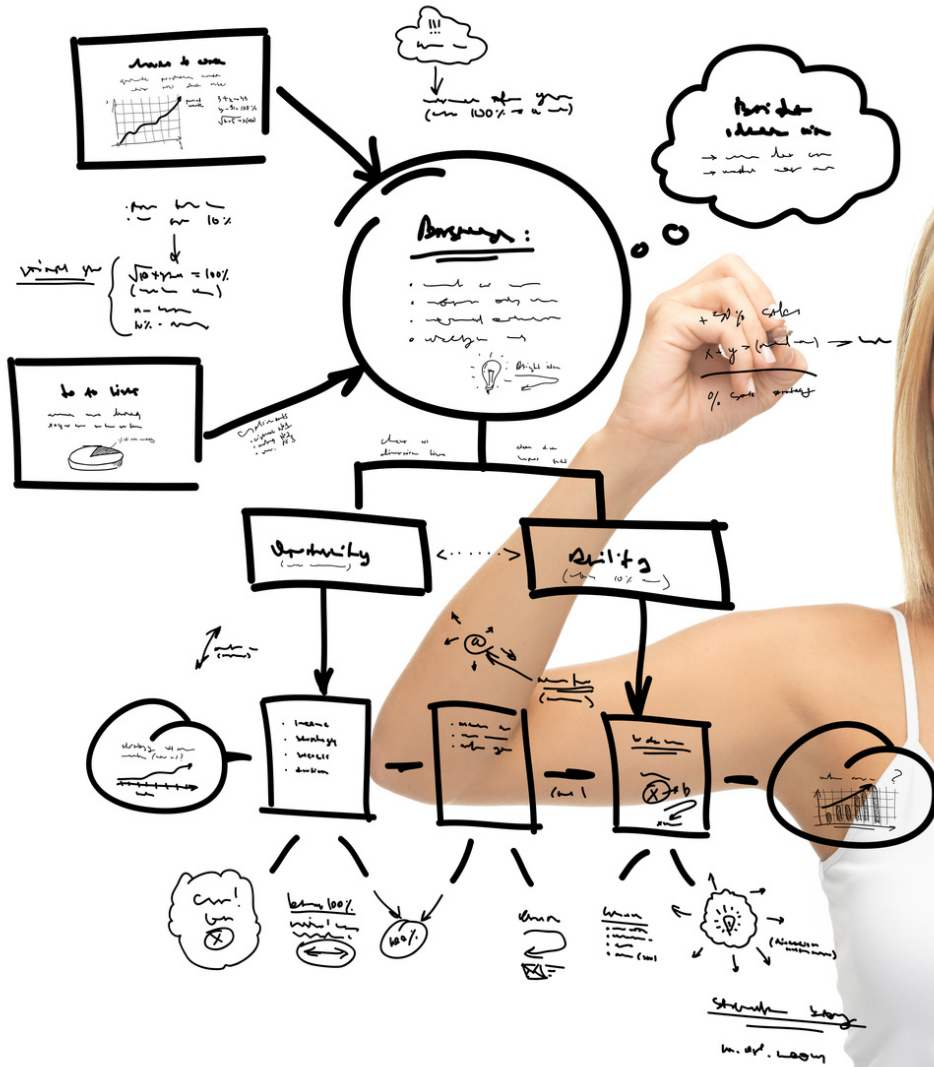


Le Plan d'atelier



Sheryl-Anne Surprenant

Académie internationale des professionnelles de l'alimentation vivante | www.aipav.org

Programme *Formatrice en alimentation vivante - BONUS 2: Le Plan d'atelier*

Publié au Canada en 2014 par l'AIPAV | *Crusine Santé*.

Tous droits réservés © Sheryl-Anne Surprenant 2014.

Sheryl-Anne Surprenant affirme son droit d'être reconnue en tant qu'auteure du présent ouvrage, sous la *Loi des droits d'auteurs*. Le contenu du présent ouvrage est sujet aux règlements et aux lois sur les droits d'auteur. Le présent ouvrage ne peut pas être reproduit en partie ou en totalité, traduit, publié, transmis (mécaniquement, manuellement, électroniquement ou autrement), photocopié, numérisé, enregistré ou stocké sur un système de distribution quelconque, sans l'autorisation préalable explicite et écrite de l'auteure.

Avertissement

L'auteure est exonérée par la présente, de toute responsabilité pour quelque tort, perte ou risque, personnel, professionnel ou autre, qui pourrait résulter de l'utilisation ou de la mise en pratique du matériel contenu dans la présente publication. Les recommandations et les techniques contenues dans présent document ne doivent en aucun cas être prises pour un avis financier ou médical. En cas de doute, veuillez s'il-vous-plaît consulter un professionnel de compétent avant de les mettre en application.

Table des matières

Ma planification pré-atelier.....	5
Mon Horaire détaillé final.....	17
Ma prévision budgétaire finale	19

BONUS 2: Le Plan d'atelier

Résumé: Au cours de cette formation en profondeur, je vous montre, étape-par-étape, comment prévoir, dans les moindres détails, votre atelier unique en remplissant un questionnaire exhaustif; et comment faire la synthèse de tout votre travail durant le programme pour en arriver à un *Plan d'atelier* définitif qui produise la meilleure version de votre atelier cru unique.

Ce *Plan d'atelier* est réutilisable, encore et encore, à chaque fois que vous désirez faire une mise à niveau, renouveler, parfaire ou modifier votre atelier cru unique. Un trésor en soi!

Ma planification pré-atelier

1. Quelles sont mes raisons d'offrir mon atelier cru unique?

2. Avec quel groupe de gens (ma Tribu) est-ce que je veux travailler?

3. Pourquoi cette Tribu en particulier?

4. Est-ce que les membres de ma Tribu sont susceptibles de s'inscrire à mon atelier cru?

Si votre réponse #4 est positive, bravo! Vous pouvez poursuivre votre *Plan d'atelier*.

Si votre réponse #4 est négative, retournez au Module 1, ré-écoutez la bande audio et refaites les exercices. Ensuite, refaites le Bonus 1, ré-écoutez la bande audio et refaites les exercices.

Lorsque vous avez établi bien clairement vos raisons d'offrir votre atelier cru, et lorsque vous avez trouvé un groupe qui vous plaît et qui désire vous payer pour vos services, vous pouvez poursuivre votre *Plan d'atelier*.

N'hésitez pas à me demander de l'aide, si vous en avez besoin.

5. Quels sont les points principaux à aborder au cours de mon atelier cru?

6. Pourquoi ces points principaux en particulier?

7. Quel est le nom de mon atelier cru?

8. Quelle est la durée de mon atelier cru?

9. Quelle sera la meilleure date pour mon atelier cru?

10. Quel est l'emplacement idéal pour mon atelier cru et pourquoi?

Coût?

11. Est-ce que j'ai besoin de me déplacer? Comment?

Coût?

12. Est-ce que j'ai besoin d'hébergement? Pour combien de temps?

Coût?

13. Quelles recettes crues vais-je préparer (P)? Offrir en dégustation (D)?

14. Quels aliments/mets seront servis? Quand?

Coût?

15. Quels breuvages seront servis? Quand?

Coût?

16. Quel cheminement vais-je faire avec ma Tribu au cours de mon atelier cru?

17. Combien y aura-t-il de participants par atelier (maximum)?

18. Ai-je besoin d'une équipe? Si oui, de combien de personnes?

Coût?

19. Est-ce que la longueur choisie est la bonne? Dois-je subdiviser mon atelier cru en plus petits modules, ou est-il préférable d'allonger sa durée pour avoir le temps de tout couvrir?

20. Est-ce que mon atelier cru est une aventure solo, ou avec partenaire?

Coût?

À ce stade-ci, vous pouvez remplir la grille *Mon horaire détaillé final*, en prenant soin de tout inclure (installation, chaque démonstration, temps de dégustation, temps de présentation de chaque sujet, pause du midi, autres pauses, sessions questions/réponses, etc.). Ou vous pouvez attendre à la fin du *Plan d'atelier*.

21. Quels résultats concrets les membres de ma Tribu vont-il récolter, ou quels outils pratiques vont-ils posséder, à la fin de mon atelier cru?

22. Quelle est la valeur pour mes participants des résultats concrets offerts, des bénéfices récoltés ou des outils reçus?

23. Est-ce que mes participants doivent faire un travail préparatoire avant de venir à mon atelier cru?

Coût?

24. Quelle prochaine étape vais-je suggérer à mes participants?

Coût?

25. Quels produits ou services seraient intéressants pour mes participants?

Coût?

26. Quel suivi vais-je faire auprès de mes participants après mon atelier?

Coût?

27. Est-ce que d'autres ateliers crus comme le mien sont offerts présentement? Si oui, où sont-ils présentés et par qui?

28. Comment mon atelier cru se différencie-t-il des autres?

29. Qu'est-ce que je peux offrir à mes participants, ou faire durant mon atelier cru, qui soit vraiment unique, spécial et qui augmente la valeur de celui-ci?

Coût?

30. Combien de profit serait-il intéressant de faire avec cet atelier?

31. De quelle marge de profit ai-je besoin pour cet atelier?

32. Comment vais-je rémunérer les membres de mon équipe?

33. Quel sera le prix de chaque billet?

Prix?

34. Est-ce que ce prix est le bon prix pour mon atelier cru?

35. Comment vais-je gérer la vente des billets?

36. De quelle façon vais-je confirmer les inscriptions?

37. Quelles modalités de paiements seront acceptées?

Coût?

38. Quelle sera ma politique d'annulation et de remboursement?

39. Comment puis-je intégrer mon atelier cru à mon image de marque?

40. Ai-je besoin de formation ou d'équipement avant de pouvoir offrir mon atelier cru?

Coût?

41. Quelle tenue vestimentaire est la plus confortable et la mieux alignée avec mon style tant personnel que professionnel?

Coût?

42. Est-ce que j'enregistre mon atelier cru?

Coût?

43. Quelle sera ma stratégie au niveau marketing?

Coût?

44. Est-ce que j'ai besoin d'avoir un site web ou un blogue?

Coût?

45. Est-ce que je suis totalement en amour avec mon atelier cru?

46. Comment vais-je me récompenser après chaque itération de mon atelier?

Coût?

47. Comment vais-je faire évoluer mon atelier cru?
